



Cartilla Práctica Economía Circular para Emprendedores.

Presentación:

La Economía circular es sin duda un cambio importante en la manera en que de aquí en adelante se conciben las formas de nuevos modelos negocios, resguardando el cuidado del medio ambiente, como también las necesidades básicas al iniciar nuevos emprendimientos.

Para quienes emprenden, esta nueva mirada represente un factor innovador y sostenible que es un valor agregado que fomenta la diferenciación dentro del mercado y fortalece las redes con los clientes, por eso la propuesta de esta cartilla, nos invita a profundizar y discutir tanto de los desafíos actuales y futuros que tendrán los modelos de producción en los emprendedores.



PRESENTACIÓN DE LA CARTILLA

2

Elaborado por:
**Juan Pablo
Espinoza Monrroy.**
Sociólogo.
Facultad de Ciencias
Económicas y Administrativas.
Universidad de Valparaíso.

El presente documento busca poner a disposición de las y los emprendedores de la región de Valparaíso, de forma de síntesis elementos fundamentales para la comprender, aplicar y desarrollar, diversos procesos de producción desde una mirada integral con perspectiva sostenible y sustentable que resguarden el medio ambiente y fomenten nuevos modelos económicos.

La Economía circular, busca cambiar la forma de producción de diversas escalas, estableciéndose como una alternativa fundamental para las y los emprendedores, quienes pueden ver un valor agregado en sus modelos productivos. Para emprendedores, esto implica adoptar prácticas sostenibles y aprovechar oportunidades de negocio que reduzcan el desperdicio o residuo en la etapa productiva, promuevan la reutilización, el reciclaje de recursos y minimicen el impacto con el entorno.

Las opiniones manifestadas en esta cartilla no reflejan necesariamente un método infalible o una receta que refleje un camino único hacia un modelo exitoso, sino más bien, es una invitación a innovar y atreverse a cruzar los diversos recursos planteados de forma que hagan sentido a las diversas, múltiples y heterogéneas miradas de modelo productivo que puede tener una y un emprendedor.

TABLA DE CONTENIDO

Presentación cartilla.....	2
Justificación del uso de la economía circular en emprendedores.....	4
Contexto.....	5
Entorno para el éxito.....	5
Tener presente.....	5
Modelo de negocio.....	7
Fórmula práctica.....	7
Logros colectivos.....	7
Glosario.....	8



JUSTIFICACIÓN DEL USO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EMPRENDEDORES

Sin duda que quizás los principales problemas que puede enfrentar quien decida emprender un nuevo negocio en sus diversas escalas, puede ser el financiamiento, ya que es complejo conseguir préstamos bancarios o de otro tipo que permitan dar ese puntapié inicial, por lo que los emprendedores tienen que invertir su propio dinero para iniciar un proyecto. Así también el desconocimiento del mercado bajo el cual me voy a desenvolver es otra complejidad, lo que puede dificultar abordar alguna necesidad insatisfecha que se espera cubrir por medio de nuestro negocio.

La competencia para un emprendedor, seguro que es un fantasma presente que debemos con urgencia buscar dejar atrás, lo que no es para nada fácil, esto puede poner más de un obstáculo en la búsqueda de diferenciarse en el mercado y con ello captar tanto un público como clientes que podamos fidelizar. Las regulaciones y riesgos claramente también están presentes y no lo hacen tanto más fácil, ya que cumplir con la normativa puede ser un costo adicional y volverse una complejidad más, sumado a una pérdida de tiempo que de no ser bien abordada puede terminar afectando de manera muy negativa.

Como poder pensar en una estrategia de I+D que me permita arrancar con una mirada y posición distinta en mi emprendimiento, quizás ahí juega un rol fundamental la Economía Circular para quienes están emprendiendo, claramente no busca ni tiene la pretensión de hacerse cargo de la totalidad de los problemas, pero si logra aportar en innovación y competitividad que puede tener un emprendedor.

1

Disminución de los costos

Al reducir la cantidad de recursos necesarios para la producción asociados a las respectivas adquisiciones por medio de la reutilización y la confección de productos de larga duración es posible aminorar gastos.

2

La imagen de mercado

diseñar una marca y modelo de negocio desde la perspectiva de economía circular abre la posibilidad de nuevos mercados que permiten la expansión de los negocios teniendo un bajo impacto lo que genera un valor agregado tanto a la marca y al producto.



Contexto

Para contar con condiciones óptimas de emprendimiento bajo la perspectiva de economía circular, debemos ver aquellos nichos crecientes sobre lo relevante de la sostenibilidad y en donde las y los consumidores estén dispuestos a valorar de manera consciente el cuidado al medio ambiente.

Entorno para el éxito:

- Zonas urbanas de alta concentración que permita el posicionamiento de nuevos servicios
- Espacios de alta valoración y conciencia sobre la conservación ambiental
- Áreas que tengan un potencial para reconvertir industrias locales tradicionales en industrias circulares.

Tener presente:

El sistema de economía circular debe considerar: Promover la eficiencia en el uso de los recursos Ej. el Agua.

Tener capacidad de recuperación: reciclaje de los materiales, cuidado de los ecosistemas naturales.



MODELO DE NEGOCIO



INNOVADOR



colaboración
entre actores
del ecosistema
de producción.

Fórmula práctica



Logros Colectivos

- Desarrollo sostenible
- Economía basada en la comunidad local
- Conservación
- Economía verde

GLOSARIO

- **Economía circular:** Modelo económico con base en la reducción, reutilización y reparación de los recursos productivos, como alternativa al modelo clásico lineal.
- **Reducción:** Disminuir los recursos utilizados en el proceso productivo.
- **Reutilización:** Reincorporar materiales en procesos productivos anteriores, generando un cuidado al medio ambiente y una reducción de costos en la producción.
- **Revalorización:** Valor agregado a la producción y al producto final.
- **Eficiencia:** mejoras de los procesos productivos por medio de la reducción de residuos y producir forma sostenible.
- **Menor impacto del medio ambiente:** Resguardo de los bienes naturales comunes que se usan en el proceso productivo.
- **Imagen Marca:** Se abre un nicho hacia un sector que ve en sí mismo un valor en el cuidado al medio ambiente y la sostenibilidad.